

Customer Interview

お客様インタビュー



(株)イーオン・デジタル・ワークス 様

<http://www.online-lesson.jp/>

多彩なカリキュラムで家庭内留学が楽しめるオンライン英会話教室

1対1で対応できるオンラインレッスンの良さを活かして、お客様の細かいニーズにピンポイントに対応しています

AEONグループが提供している「イーオン・テレフォンレッスン・センター」は、多彩なカリキュラムと質の高いサービスで定評があるオンライン英会話教室だ。今回は、オンラインレッスンで使いやすいテキストの開発など、「上達できるレッスン」を念頭に、オンラインレッスンの企画・開発を行っている大畠大輔さんにお話を伺った。

全てのコースが無料体験可能。オンライン用レッスンの教材を開発

イーオン・テレフォンレッスン・センターは、インターネットレッスンの他に、テレフォンレッスン、ライティングコースと、幅広いカリキュラムが魅力のオンライン英会話教室。特筆すべきなのは、これらのレッスン全てが無料体験可能なこと。英会話のインターネットレッスンでは、日常会話、ビジネス英会話、子ども英会話を始めとした多彩なコースがある。教材は、オンラインレッスン用に開発したオリジナル教材でレッスンを進めていく。

「体験レッスンを無料で実施しているのは、受講後にお客様の希望を伺えるからです。受講前にマシン環境の確認、受講後にレッスンを終えての感想についてお伺いします。」

「いかにお客様のモチベーションを持続させることができるか。通学レッスンに比べるとお客様の顔が見えない分、より細かく気を遣っています」



イーオンのオンラインレッスンは、マンツーマンのプライベートレッスン。ホームページ上では、レッスンのシステムやカリキュラム、レッスンレポートなど、実際の受講の様子が確認できる。加えて「1日5分英語のレッスン」など、オンライン英語に役立つ豊富なコンテンツがあり、英語に対するモチベーションをアップさせる作りになっているのだ。



「オンラインレッスンの良さは、細かいニーズにピンポイントで対応できること。」

「生徒さんごとに個別の対応ができるのが、最大の魅力ですね。教材もそうした点を十分に引き出せるようなオリジナル教材を使っています」



通学でもオンラインでも追求しているのは、上達していくレッスン

時間を選ばないオンラインレッスンの人気は年々高まっており、通学レッスンから移行する人も多いという。オンライン英会話スクールの比較サイトができるほどの注目を集めている。大島さんは当初、自社のノウハウを高めるために、SEO対策に自ら取り組んでいたが、2年で限界を感じ、プロに依頼することを決断した。

「僕自身が2年間苦しんだ経緯があるので、『プロに頼むからには完璧なものを』と、かなりワガママな要求をしました(笑)。

Axisさんは、実に真摯に対応してくださったので、現在は全て、Axisさんにお任せしています。おかげ様でサービスの充実に集中することができるようになりました」



オンラインレッスンを利用するお客様は、Yahoo!で検索して申し込む人がほとんど。年配の利用者も多いので、オンラインレッスンができる環境に関しては、「Yahoo!を見ることができればOKです」と説明している。レッスン予約は開始20分前まで可能で、深夜24時まで予約できるので、思い立ったときにレッスンが受けられる。

「オンラインの良いところはお客様の声を反映し、お客様の要望に併せて、その都度変えていける点。オンライン上でのレッスンはもはや当たり前になりつつありますが、AEONが追求している『上達できるレッスン』は、通学でもオンラインレッスンでも変わりはありません。

これからも、1人1人のお客様に合わせ、モチベーションが持続するレッスンを追求していきます」

英会話教室に行くのが恥ずかしい、転職で英会話教室に通えなくなってしまった、など??。

オンラインレッスンを利用する理由は人それぞれ。英語を学ぼうと考える人に細かく対応できるオンラインレッスンは、AEONが目指すお客様本位のレッスン提供手段として今後ますます重要になっていくに違いない。